

*Проект в подготовительной к школе  
группе  
«Дошкольник и экономика»*



*Воспитатель: Громова  
Елена Александровна  
МБДОУ ЦРР – д/с №6  
г. Тула*

# *Актуальность проекта.*

*Актуальность проекта обусловлена тем, что происходящие преобразования в обществе, становление рыночных отношений, необходимость формирования массового мышления с учетом рыночного опыта многих развивающихся стран - все это вызывает необходимость связать образование с экономикой. Перестройка экономической системы России делает экономическую подготовку необходимым атрибутом любой целесообразной деятельности.*

*Вопрос элементарного экономического образования детей старшего дошкольного возраста стоит в настоящее время особенно остро, т. к., с одной стороны: значительно возрастает информационный фон, в котором формируется интеллект детей, развивается интерес к экономическим знаниям и экономической деятельности, с другой стороны, очевидна неразработанность процесса формирования элементарных экономических знаний у дошкольников.*

*Бережливость, организованность, и другие качества человека следует воспитывать с детских лет. Следовательно, процесс экономического воспитания дошкольников, должен быть целенаправленным и систематическим, что во многом зависит от психологической и педагогической готовности детей к этому.*

*Экономическое образование ребенка-дошкольника должно быть направлено на удовлетворение его интересов и максимальную реализацию его возможностей. Экономика и дошкольник лишь на первый взгляд кажутся слишком далекими друг от друга. Понимаемая, как область “разумного ведения домашнего хозяйства”, искусство его ведения экономика может быть преподнесена детям в форме элементарных сведений:*

- научить их правильному отношению к деньгам, способам их зарабатывания и разумному использованию;*
- с помощью игр, экономических задач, кроссвордов ввести ребят в сложный мир предметов, вещей, человеческих взаимоотношений;*
- объяснить взаимосвязь между экономическими и этическими категориями: труд, товар, деньги, стоимость, цена, с одной стороны, и нравственными – “бережливость, честность, экономность, достоинство, щедрость” – с другой;*
- научить правильно относиться к рекламе, разбираться с ней;*
- вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях, развивать разумные потребности.*

*Таким образом, актуальность проекта в том, чтобы за счет использования информационной среды максимально полно использовать интерес детей к экономической деятельности, оптимизировать их интеллектуальную нагрузку.*



## ***Участники проекта:***

*Дети подготовительной группы, воспитатель, родители.*

## ***Срок реализации проекта:***

*долгосрочный: 4 месяца*

## ***Основная проблема проекта:***

*приобщение ребёнка к миру экономической действительности может быть направлено на развитие коммуникативных способностей детей старшего дошкольного возраста.*

*Значимость проекта в том, что он направлен на возможность широкой практики применения полученных детьми знаний.*

*Проект может быть полезен воспитателям дошкольных учреждений и родителям, которые стремятся привлечь детей к развитию реального экономического мышления и интереса к экономическим знаниям.*

## ***Цель проекта:***

*способствовать развитию реального экономического мышления, интереса к экономическим знаниям.*

## ***Задачи проекта:***

- 1. Формировать экономическое мышление через знакомство с экономическими понятиями (деньги, товар, заработная плата).*
- 2. Знакомить детей с профессиями связанными с экономикой.*
- 3. Учить воспринимать и ценить окружающий мир, как результат труда людей.*
- 4. Формировать экономическое мышление.*
- 5. Раскрыть сущность понятия «доход» (заработная плата, пенсия).  
Познакомить детей с ведением хозяйства.*
- 6. Дать представление о денежных знаках (монета, купюра) России и других стран.*
- 7. Формировать на доступном уровне взаимосвязь понятий «труд - продукт - деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества.*

## ***Ожидаемый результат реализации проекта:***

- дети, понимающие и ценящие окружающий предметный мир (вещный мир как результат труда людей) ;*
- уважающие людей, умеющие хорошо трудиться и честно зарабатывать деньги;*
- осознающие на доступном им уровне взаимосвязь понятий «труд - продукт - деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества;*
- видящие красоту человеческого творения;*
- признают авторитетными качества человека - хозяина: бережливость, расчётливость, экономность, трудолюбие, но одновременно и щедрость, благородство, честность, умение соперничать, милосердие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.) ;*
- ведущие себя правильно в реальных жизненных ситуациях;*
- контролирующие свои потребности в соответствии с возрастом.*



## *Этапы реализации проекта.*

### *I этап – подготовительный - сентябрь:*

- составление и обсуждение со всеми участниками проекта поэтапного плана работы;*
- создание банка идей и предложений;*
- подбор методической, справочной, энциклопедической и художественной литературы по выбранной тематике проекта;*
- подбор необходимого оборудования и пособий для практического обогащения проекта, целенаправленности, систематизации воспитательно - образовательного процесса экономической направленности.*

***II этап – основной – октябрь - ноябрь:***

- обеспечить реализацию и коррекцию проекта;*
- проведение занятий для изучения появления денежных единиц, ознакомления с разнообразными формами реализации продуктов труда;*
- организация сюжетно-ролевых игр «Супермаркет», «Банк», «Кафе»;*
- использование сказок экономического содержания на занятиях и в игровой деятельности;*
- повысить уровень педагогической компетентности родителей по вопросам экономического воспитания детей через;*
- консультации;*
- родительские собрания;*
- оформление «папки – передвижки».*

***III этап – заключительный – декабрь:***

*проведение мастер – класса для детей и родителей по экономическому воспитанию в подготовительной к школе группе «Играем в экономику»*



## ***Перечень основных мероприятий***

- 1. Изучение методической литературы в рамках исследуемой темы.*
- 2. Информирование родителей о задачах и содержании экономического воспитания детей в детском саду и семье.*
- 3. Участие родителей в работе по экономическому воспитанию детей.*
- 4. Составление перспективного плана дидактических игр по экономике.*
- 5. Создание обогащённой развивающей среды в группах:  
- проведение бесед, рассказывание историй и сказок, сюжетно-ролевых игр, создание игровых ситуаций;  
- совместные с детьми размышления на темы: «Что такое экономика?», «Что мы знаем об экономике? », «Что хотим узнать? », «Как мы будем об этом узнавать? »*
- 5. Консультации для воспитателей и родителей воспитанников.*
- 6. Проведение экономических развлечений.*

# Сюжетно – ролевая игра «Супермаркет»





# Мастер – класс для детей и родителей «Играем в экономику»







## **Список используемой литературы:**

- Ефименко, Л. И. Как научить ребенка понимать стоимость денег? [Текст] / Л. И. Ефименко. // Обруч. – 2001.- №4, с. 24-26*
- Изгарнива, В. М. Деньги в жизни детей [Текст] // Обруч. – 1999. - №5*
- Кнышова, Л. В. Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом [Текст] / Л. В. Кнышова. - М. Просвещение, 1996. – с. 128*
- Маркова, Т. А. Воспитателю о детской игре [Текст] / Т. А. Маркова. – М. Педагогика-Пресс, 1998. – с. 163*
- Меньшиков, О. И. Экономика детей, большим и маленьким: практическое пособие для воспитателей и методистов ДОУ [Текст] / О. И. Меньшиков. – Воронеж: ТЦ «Учитель», 2005. – с. 127*
- Рыжова, Н. А. Играем в рекламу [Текст] / Н. А. Рыжова // Обруч. - 1998. - №3.- с. 26-29*
- Сорокина, А. И. Дидактические игры в детском саду [Текст] / А. И. Сорокина. – М. Просвещение, 1998 – с. 113*
- Табулова, Л. П. Страна детства [Текст] / Л. П. Табулова. – М. Просвещение, 1974.- с. 95*
- Успенский Э. Бизнес Крокодила Гены [Текст] / Э. Успенский. – М. : Владос, 2000. – с. 125*
- Шатова, А. Д. Дошкольник и экономика [Текст] / А. Д. Шатова.*